

PROIECT DE HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinești, județul Bacău

Consiliul Local al municipiului Moinești, județul Bacău;

Având în vedere:

- Raportul nr. 13935/10.06.2014 al Direcției de Urbanism, Amenjarea Teritoriului, Achiziții Publice și Investiții din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Moinești;
- Expunerea de motive nr. 13936/10.06.2014 a Primarului Municipiului Moinești;
- Avizul nr. 2/27.05.2014 emis de Comisia Tehnică de Amenajarea Teritoriului și Urbanism din cadrul Consiliului Județean Bacău;
- prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordonanței de Urgență nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

Văzând raportul Comisiei juridică, de disciplină, de muncă, protecție socială, protecție copii, turism și sport, raportul Comisiei pentru activități economico-financiare, social-culturale, culte, învățământ, sănătate și familie și raportul Comisiei pentru amenajarea teritoriului, urbanism, gospodărie comunală și protecție mediu, din cadrul Consiliului Local al municipiului Moinești;

În temeiul prevederilor art. 36, alin. (2), lit. „c” raportat la alin. (5), lit. „c” și ale art. 45, aliniatul (2), litera „e” din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

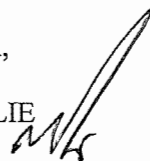
HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă Regulamentul local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinești, județul Bacău, prezentat în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 – Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se desemnează Direcția Urbanism, Amenjarea Teritoriului, Achiziții Publice și Investiții, Direcția Poliția Locală, Serviciul Administrarea Domeniului Public și Privat, Serviciul Impozite și Taxe Locale din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Moinești

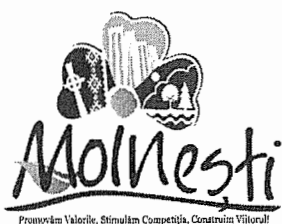
Art. 3 – Prezenta hotărâre va fi comunicată Instituției Prefectului Județul Bacău, Direcției Urbanism, Amenjarea Teritoriului, Achiziții Publice și Investiții, Direcției Poliția Locală, Serviciului Administrarea Domeniului Public și Privat, Serviciului Impozite și Taxe Locale și va fi adusă la cunoștință publică, în condițiile legii.

INIȚIATOR,
PRIMAR,
ING. VIOREL ILIE



AVIZAT PT. LEGALITATE:
SECRETAR,
JR. MARIUȘA DÎRLĂU





UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
MUNICIPIUL MOINEȘTI
Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacău, cod 605400
Tel: 0234363680; 0740162602; 0372764340;
Fax: 0234365428, e-mail: office@moinesti.ro
www.moinesti.ro



Certificat Nr. 544 C/M/S
SR EN ISO 9001:2008
SR EN ISO 14001:2005
SR OHSAS 18001:2008

PRIMAR

Nr. 13936/10.06.2014

EXPUNERE DE MOTIVE

LA PROIECTUL DE HOTARARE PRIVIND APROBAREA “REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI MOINEȘTI”

Regulamentul local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinesti stabileste, in acord cu prevederile Legii 185/2013, cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in municipiul Moinesti pentru un cadru construit armonios, pentru protectia valorilor mediului natural si prezervarea calitatii peisajului si asigurarea calitatii in constructii.

Prevederile Regulamentului se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate.

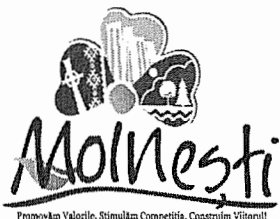
Grupul de lucru, constituit in acord cu prevederile legale, a elaborat Regulamentul local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate in municipiul Moinesti si l-a inaintat Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului si Urbanism din cadrul Consiliului Judetean Bacau care a emis aviz de principiu.

Regulamentul include doua zone de publicitate: zona de publicitate restransa si zona de publicitate largita, ambele fiind delimitate si corelate cu prevederile Planului Urbanistic General si ale Regulamentului Local de Urbanism.

Fata de cele prezentate, supun spre aprobare Consiliului Local al municipiului Moinesti, in calitate de autoritate deliberativa, proiectul de hotarare privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinesti.

Primar,
Ing. Viorel Ilie





UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
MUNICIPIUL MOINEȘTI
Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacău, cod 605400
Tel: 0234363680; 0740162602; 0372764340;
Fax: 0234365428, e-mail: arhitectsef@moinesti.ro
www.moinesti.ro



Certificat Nr. 544 CM/S
SR EN ISO 9001:2008
SR EN ISO 14001:2005
SR OHSAS 18001:2008

**DIRECTIA URBANISM, AMENAJAREA TERITORIULUI, ACHIZITII PUBLICE SI
INVESTITII**

Nr.13935/10.06.2014

RAPORT DE SPECIALITATE

**LA PROIECTUL DE HOTARARE
PRIVIND APROBAREA “REGULAMENTULUI LOCAL DE
PUBLICITATE PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA
MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
PE RAZA MUNICIPIULUI MOINEȘTI”**

Prin Legea 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, a fost instituit cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in localitati in vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent si pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

Pentru aplicarea dispozitiilor actului normativ, primarul, prin directia specializata din aparatul de specialitate, a constituit un grup de lucru format din reprezentanti ai Directiei Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Achizitii Publice si Investitii, Serviciului Administrarea Domeniului Public si Privat, Directiei Politie Locala, precum si din specialisti recomandati de Ordinul Arhitectilor din Romania si de Registrul Urbanistilor din Romania, reprezentanti ai Politiei Moinesti, Agentiei pentru Protectia Mediului Bacau, Directiei Judetene de Cultura Bacau.

Grupul de lucru a procedat la elaborarea propunerilor privind regulamentul local de publicitate si la stabilirea zonelor de publicitate largita, a zonelor de publicitate restransa, precum si a amplasamentelor si categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

Zonele de publicitate restransa sunt zonele de protectie a monumentelor istorice incluse in Lista monumentelor istorice aprobata prin Ordinul Ministrului

Culturii nr. 2314/2014 si actualizata prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2361/2010, precum si zonele de protectie a monumentelor de for public incluse in Lista monumentelor de for public din judetul Bacau.

Regulamentul detaliaza atat regulile generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate, cat si regulile specifice pentru categorii de mijloace de publicitate (firme, panouri publicitare, ecrane, panouri publicitare mobile, bannere, steaguri publicitare, mesh-uri, indicatoare publicitare directionale).

Au fost elaborate modelul - cadru al cererii pentru emiterea avizului de publicitate temporara si modelul - cadru al avizului ce urmeaza a fi utilizate in vederea aplicarii prevederilor Regulamentului.

Au fost specificate contraventiile si sanctiunile corelative in acord cu prevederile Legii 185/2013, precum si competentele privind aplicarea acestora.

Propunerea privind Regulamentul de publicitate a fost adusa la cunostinta publica, implicit operatorilor economici din domeniul publicitatii, prin publicarea pe site-ul institutiei incepand cu data de 21.03.2014, prevederile acestuia urmand a fi aplicate atat administratiei publice locale cat si tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate.

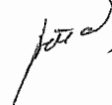
Prin avizul nr. 2/27.05.2014, Comisia Tehnica de Amenajarea Teritoriului si Urbanism din cadrul Consiliului Judetean Bacau a emis aviz de principiu pentru documentatia prezentata, acesta fiind valabil si putand fi utilizat numai dupa aprobarea prin hotarare a Consiliului Local al municipiului Moinesti conform art. 11, alin (6) din Legea 185/2013.

Pe cale de consecinta, propunem spre analiza si aprobarea Consiliului Local proiectul de hotarare privind aprobarea Regulamentului local de publicitate privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinesti.

Arhitect –sef,
Catalin Ghervan

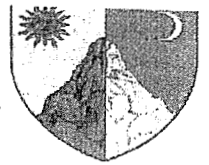


Sef Serviciu U.A.T.A.P.C.,
Iustina Petecuta





ROMÂNIA



CONSILIUL JUDEȚEAN BACĂU

Str. Calea Mărășești nr. 2; tel.: 0234-537.200; fax: 0234-535.012; E-mail: csjbacau@csjbacau.ro

COMISIA TEHNICA DE AMENAJAREA
TERITORIULUI SI URBANISM

AVIZ NR.2
din 27.05.2014

COMISIA TEHNICA DE AMENAJAREA TERITORIULUI SI URBANISM - CONSILIUL JUDETEAN BACAU, constituita prin H.C.J. nr. 113 din 22.09.2008 si modificata prin H.C.J. Bacău nr. 125 din 28.09.2011, a analizat in sedinta din 27.05.2014 „REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE” pe raza municipiului Moinesti.

In urma prezentarii, analizei si discutiilor din cadrul Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului si Urbanism, avand in vedere „Procesul verbal” intocmit in urma sedintei din 27.05.2014 si prevederile articolului 37 din Legea nr. 350/2001 actualizata, privind rolul Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului si Urbanism organizata in cadrul Consiliului Judetean,

AVIZ DE PRINCIPIU
PENTRU
„REGULAMENTUL LOCAL DE
PUBLICITATE
PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA
MIJLOACELOR DE PUBLICITATE”
PE RAZA MUNICIPIULUI MOINESTI

Lucrarea prezentata comisiei s-a realizat in conformitate cu Legea 185/25.06.2013 actualizata, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Documentatia stabileste amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise, pentru fiecare categorie de zonă, si se aplica in cadrul activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in municipiul Moinesti.

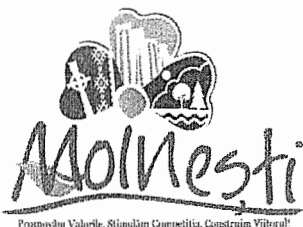
Prezentul aviz este valabil si poate fi folosit numai dupa aprobarea prin hotarare a consiliului local a municipiului Moinesti conform art. 11 alin. (6) din Legea 185/25.06.2013.

PRESEDINTE C.T.A.T.U.,
DRAGOS BENEA



VICEPRESEDINTE C.T.A.T.U.,
GHEORGHE STOINA

SECRETAR C.T.A.T.U.,
CARMEN CROITORU



UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
MUNICIPIUL MOINEȘTI
Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacău, cod 605400
Tel: 0234363680; 0740162602; 0372764340;
Fax: 0234365428, e-mail:office@moinesti.ro
www.moinesti.ro



Certificat Nr.544 C/M/S
SR EN ISO 9001:2008
SR EN ISO 14001:2005
SR OHSAS 18001:2008

REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE

privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului
Moinesti

Prezentul regulament sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in municipiul Moinesti, este elaborat in temeiul prevederilor Legii 185/2013 si se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate, pentru protectia valorilor mediului natural, a calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

Definitii:

Art.1. In cuprinsul prezentului regulament, termenii si expresiile de mai jos au urmatoarele semnificatii:

- a) **afis** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj si altele asemenea, imprimat pe suport hartie sau pe folie sintetica si expus public;
- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, în urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a oportunitatii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, în mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fatada fara goluri a unei constructii, situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinata de regula să fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;
- f) **firma** - orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfasoara în interiorul cladirii;
- g) **incinta** - suprafata de teren înconjurata din toate partile de constructii, de amenajari sau imprejmui;
- h) **indicator publicitar directional (panou directional)** - inscris, forma ori imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. În aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi si altele asemenea;
- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

- j) mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber - profesionale ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar** - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcatuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber - profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- s) reclama publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atrage atenția sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- t) steag publicitar** - piesă de stofă, panză sau material plastic atasată la un suport lance, catarg sau stalp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- t) structura de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, panză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAPITOLUL I. Aprobarea/avizarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

Art.2.(1). Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2). La emiterea autorizației de construire, se vor include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3). Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenție, ori pe elementele de

împrejmuire a santierului aferent se va face cu conditia autorizarii amplasarii acestora împreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii, sau ulterior, pentru o perioada mai mica sau cel mult egala cu durata autorizata a organizarii de santier.

(4). Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligati sa permita executarea lucrarilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizatiei de construire.

Art.3 (1). In cazul în care, la expirarea termenului de încetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obtinuta prelungirea acestui termen, proprietarul constructiei - suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala.

(2) In situatia în care, în termen de 15 zile de la data expirarii termenului de încetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul constructiei - suport de publicitate nu a procedat la desfiintarea mijlocului de publicitate pentru care nu a fost obtinuta prelungirea termenului de autorizare si nu a adus imobilul la starea initiala, primarul municipiului Moinesti dispune desfiintarea acestuia pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti. Cheltuielile rezultate in urma acestei actiuni sunt în sarcina proprietarului constructiei si vor fi recuperate ulterior de la acesta.

(3) Primarul are dreptul de a proceda la desfiintarea mijloacelor de publicitate pentru care nu s-a achitat taxa de publicitate si pentru cauze de utilitate publica, cu obligatia notificarii prealabile a proprietarului mijlocului de publicitate.

(4) Procedura de desfiintare pe cale administrativa poate fi declansata din oficiu de catre primarul municipiului Moinesti, de catre Inspectoratul de Stat în Constructii sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru întretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar.

Art.4. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate în cadrul unor campanii publicitare si/sau activitati de promovare ce nu depasesc 30 de zile, care se desfasoara pe domeniul public sau privat al unitatii administrativ - teritoriale, ori pe proprietatea privata a persoanelor fizice si juridice, se vor emite avize pentru publicitate temporara, la cererea solicitantilor.

Art.5. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara este de maximum 30 de zile si poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

Art.6 (1) La toate mijloacele de publicitate iluminate se va solicita aviz energetic in care se va specifica sursa de alimentare cu energie electrica.

(2) In situatia in care avizul energetic prevede racordul electric la reseaua de iluminat public se va conditiona autorizarea de incheiere a unui protocol cu Primaria privind plata consumului de energie.

Art.7(1) Pentru obtinerea avizului de amplasare a mijloacelor de publicitate se va prezenta o documentatie constand in:

- cerere (cu indicarea perioadei pe care se amplaseaza);
- plan de situatie;
- plan de incadrare in zona;

- schita de detaliu privind mijlocul publicitar cu precizarea efectiva a materialelor si vopselelor utilizate (de ex: reflectorizante);
- act de proprietate;
- acordul proprietarului/coproprietarilor de arii/ terenuri pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate;
- alte documente (de ex: simulari grafice) privind identificarea cat mai exacta a imaginii si conditiile obtinute in urma amplasarii mijlocului publicitar;
- documentatie tehnica intocmita de un arhitect cu drept de semnatura in cazul proiectelor publicitare speciale si al structurilor publicitare autoportante;
- certificat de inregistrare la Registrul Comertului / codul fiscal (copie).

(2) Dupa avizarea/autorizarea mijloacelor de publicitate solicitantul are obligatia, anterior amplasarii acestora, sa achite taxa de publicitate instituita prin HCL conform Prevederilor Codului Fiscal la Serviciul Impozite si Taxe Locale.

CAPITOLUL II. Zonele de publicitate

Art.8 (1) Zonele de publicitate restransa

Zonele de publicitate restransa din municipiul Moinesti sunt urmatoarele:

- zonele de protectie a monumentelor istorice;
- zonele de protectie a monumentelor de for public.

(2). Monumentele istorice de pe raza administrativ teritoriala a municipiului Moinesti, conform Listei monumentelor istorice, aprobata prin OMC 2314/2004 si actualizata prin OMC 2361/2010, sunt:

- Cetatuia Dacica de la Moinesti - Dealul Cetatuia, situata in Cartier Lucacesti;
- Biserica „Cuvioasa Paraschiva” . situata in Cartier Hanganii, strada 1 Mai, nr.99;
- Fosta Scoala primara de baieti, astazi Atelierul Scolii „Stefan Luchian”, situata in strada Zorilor, nr.8A ;
- Monumentul eroilor din razboiul pentru independenta, situat in Parc Tei.

(3) Monumentele de for public de pe raza administrativ teritoriala a municipiului Moinesti, conform Listei monumentelor de for public sunt:

- „Stefan Luchian”-portret bronz, situat in Parc Central;
- „George Enescu”-portret bronz, situat in Parc Central;
- Monument comemorativ „Tristan Tzara”, situat in strada Tudor Vladimirescu (in fata cladirii Romtelecom);
- „George Enescu”-bust bronz, situat in strada Tudor Vladimirescu (in fata scolii George Enescu);
- Monument „DADA” - situat la intersectia strazii Atelierelor (DN2G) cu DJ 117;
- „Gala Galaction” -bust bronz, situat in fata Bisericii „Sfantu Gheorghe”;
- Monument comemorativ „Mihai Eminescu”, situat in strada Vasile Alecsandri in fata Judecatoriei.

(4) .Pe monumentele de for public este interzisa amplasarea oricarui mijloc de publicitate, iar pe monumentele istorice este permisa doar amplasarea firmelor care anunta activitatea care se desfasoara in interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare;

(5).In zona de protectie a monumentelor istorice si a monumentelor de for public definita ca suprafata delimitata cu o raza de 100 m, masurata de la limita exterioara, de jur imprejurul monumentului conform art.59 din Legea 422/2001 privind protejarea

monumentelor istorice republicata, se instituie urmatoarele conditii de amplasare a mijloacelor de publicitate:

- in zona delimitata cu o raza de 25 m de la limita exterioara a monumentelor, se interzice amplasarea de mijloace de publicitate, cu exceptia firmelor;

- pe celelalte suprafete aferente zonei de protectie se pot amplasa mijloace de publicitate care prin dimensiuni, forma sau amplasare sa nu altereze caracteristicile arhitecturale si ambientale ale zonei; autorizarea/avizarea amplasarii mijloacelor de publicitate se va realiza pe baza documentatiilor tehnice depuse de solicitant.

Art.9.Zona de publicitate largita

Zona de publicitate este definita ca fiind suprafata aflata in perimetrul administrativ al municipiului Moinesti si in afara zonelor de publicitate restransa. In aceasta pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, astfel incat sa fie asigurata coerenta imaginii urbane si accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate.

Art.10.Amplasamentele aflate in proprietatea sau in administrarea unitatilor administrativ-teritoriale destinate montarii mijloacelor de publicitate vor fi inchiriate/concesionate.

CAPITOLUL III. Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Art.11(1) Publicitatea este permisa atat pe domeniul public sau privat al municipiului, cât si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale si prezentului regulament.

(2) În cazul constructiilor - suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe întreaga perioada de mentinere în amplasament a acestora.

(3) În situatia în care proprietarul constructiei - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art.12.Mijloacele de publicitate care se amplaseaza în zona drumurilor publice se autorizează si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative in vigoare privind regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii.

Art.13(1) Pe raza administrativ teritoriala a municipiului Moinesti se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate in urmatoarele situatii:

- a) în spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;
- b) în locurile de joaca sau locurile de odihna situate în zona blocurilor de locuinte colective;
- c) pe cladirile reprezentând sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si ale institutiilor publice, cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara în interiorul sediiilor;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
- g) pe monumentele istorice, cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara în interiorul clădirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;

- h)** pe cladirile aflate în stare avansata de deteriorare, în situatia în care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;
- i)** in incinta si pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lacasurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice;
- j)** în zonele în care a fost restrictionata sau interzisa publicitatea prin prezentul Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- k)** in interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, în spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, în zone în care desfasurarea în conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
- l)** pe parapetele sau peretii ori sub poduri;
- m)** pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
- n)** pe portale cu semnalizare rutiera sau în solutii independente autopurtante în traversarea drumului;

(2) Mai este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate in urmatoarele situatii:

- mijloacele de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, cu exceptia vehiculelor publicitare utilizate în conditii legale;
- mijloacele de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni si culori în combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau împiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare.
- acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor.

(3) In situatia în care pe fatada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afara de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si de acelea si dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fatada sau pe calcanul respectiv.

Art.14. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile si astfel încat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.

Art.15. Operatorii de publicitate au obligatia să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire.

CAPITOLUL IV. Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generale privind amplasarea firmelor.

Art.16(1). Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau în locuri special amenajate, dupa cum urmeaza:

- a)** pe cladirile de locuit avand spatii cu alta destinatie la parter sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare acestor spatii sau pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b)** firmele în consola se amplaseaza la o înaltime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul vertical al fatadei, firmele vor putea iesi în consola maximum 1,20 m, dar pastrand o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m înaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distantã de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;

d) în cazul amplasarii firmelor pe aticul cladirilor de locuinte colective sau pe parapetul plin al etajului I, dupã caz, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive - suport;

e) în cazul apartamentelor în care se deruleaza activitati cu caracter temporar situate în cladiri de locuinte colective, firmele aferente se amplaseaza la parterul si demisolul cladirii fara a depasi limita spatiului respectiv si in zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decat la parter sau demisol, cu acordul proprietarilor afectati.

(2)Amplasarea firmelor si copertinelor inscriptionate se autorizeaza cu respectarea prevederilor legale si a prezentului regulament; autorizatia de construire nu este necesara în cazul firmelor inscriptionate pe vitrinele si usile de acces, acestea se pot amplasa in baza avizului emis de catre Compartimentul Urbanism din cadrul Serviciului UATAPC.

(3)Amplasarea materialelor publicitare se va face dupa achitarea taxelor de publicitate prevãzute de legislatia în vigoare.

Art.17.Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alãturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor, iar publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferentia fatã de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

Art.18(1).În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna in valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(2)Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3)Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase.

Art.19(1) Panourile publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pot fi amplasate pe calcane, pe fatade, pe terase ori acoperisuri ale cladirilor, astfel încat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sã nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2)Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai în baza unei expertize tehnice elaborate în conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate "rezistenta mecanica si stabilitate", "siguranta în exploatare" si "securitate la incendiu", prevazute de legislatia în vigoare privind calitatea în constructii.

(3) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate, se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitarae.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fatadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

(5) Amplasarea ecranelor publicitare care fac parte integranta din fatadele cladirilor si care au fost autorizate împreuna cu acestea, în conformitate cu legislatia în vigoare nu va mai necesita o alta autorizare.

Art.20. Proprietarii ecranelor publicitare au obligatia transmiterii de informatii de interes public si local, precum si informatii de interes pentru populatie în cazul unor situatii de urgenta. Continutul si modul de transmitere a informatiilor vor fi stabilite prin protocol incheiat între proprietarii ecranelor publicitare si Unitatea Administrativ Teritoriala municipiul Moinesti.

Art.21. În situatia amplasarii pe terasele sau acoperisurile constructiilor, panourile publicitare, ecranele si publicitatea luminoasa vor avea urmatoarele înaltimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacã fatada constructiei - suport are înaltimea mai mica de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, daca fatada constructiei - suport are înaltimea mai mare de 15,00 m.

Art.22(1) Pe stalpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizari rutiere si indicatoare de circulatie se pot amplasa panouri peste cota minima de + 4,00 m de la sol.

(2) Pe un stalp se poate amplasa un singur panou, iar proiectia la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.23. Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încat sa nu împiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie pe proprietati si indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încat proiectia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietatii pe care au fost autorizate.

Art.24(1). Conform clasificarii strazilor prevazute in O.G 43/1997 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare - privind regimul drumurilor, pe strazile:

- de categoria I, respectiv cele care asigura preluarea fluxurilor majore ale municipiului pe directia DN2G;

- de categoria II , respectiv cele asigura circulatia majora între zonele functionale si de locuit;

- de categoria III, respectiv cele care preiau fluxurile de trafic din zonele functionale si le dirijeaza spre strazile de legatura sau majore;

se pot amplasa panouri publicitare în urmatoarele conditii:

- a) la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului, în cazul in care nu exista trotuar;

- b) la distanta de minimum 1,00 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fara a împiedica circulatia pietonilor;

- c) la minimum 2,50 m înaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m între panouri.

(4) În situatia în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

Art.25. De-a lungul drumurilor de interes national, judetean, precum si a arterelor de centura, conform clasificarii prevazute de legislatia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protectie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în urmatoarele conditii:

- a) la minimum 2,50 m înaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata;
- b) cu distanta de minimum 50,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanta de minimum 100,00 m între doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulatie;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusa;
- f) la minimum 100,00 m fatã de intersectiile semaforizate.

Art.26. Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului vor avea urmatoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

Art.27. In extravilanul municipiului pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, avand dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar in afara acestora si panouri de 14,00 x 4,00 m.

Art.28(1) Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare.

(2) Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 m, precum si pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiu pietonal si carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie.

(3) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pana la nivelul solului.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile.

Art.29. Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, avand ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfasurate de beneficiarul publicitatii, în urmatoarele conditii:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisa numai în dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii si numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia.

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar.

Art.30(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar urmatoarele tipuri de mobilier urban: adaposturile destinate publicului/statiile de autobuz, chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale, coloanele port - afis, cabinele telefonice si altele asemenea.

(2) Adaposturile destinate publicului si statiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu douã fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 mp.

(3) Chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafata unitara de maximum 2,00 mp; în cazul in

care sunt amplasate mai multe panouri, suprafata totala de publicitate pentru un chiosc nu va depasi 6,00 mp.

(4) Coloanele port - afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestări culturale;

(5) Se interzice instalarea panourilor pe acoperisul adaposturilor destinate publicului, statiilor de autobuz si al chioscurilor iar pe coloanele port-afis este interzisa suprapunerea de afise de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depasit.

Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

Art.31. Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura se avizeaza pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate în acest scop.

Art.32. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere urmatoarele:

a) nu este permisa amplasarea bannerelor în intersectii, în zone în care împiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde exista panouri publicitare;

b) se interzice amplasarea de bannere publicitare transversale între stâlpii de iluminat public de pe artera principală de circulație – strada Tudor Vladimirescu (de la intersectia cu strada Atelierelor și DJ 117- zona monument DADA până la intersectia cu strada Atelierelor - varianta DN 2G - zona Spital Contagioase).

c) este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpiilor în scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;

d) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înaltime minima de 5,00 m fata de sol, astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;

e) bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta între acestea să fie de minimum 100,00 m;

f) este permisa amplasarea bannerelor pe o durata de cel mult o luna calendaristica.

Art.33(1) Steagurile publicitare montate pe catarg si pe stalpi, la înaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaza numai în locuri în care nu împiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de mentinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.34. Este permisa amplasarea de mesh-uri si mesh-uri digitale, în urmatoarele situatii:

a) pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restransa, sau in zone în care este interzisa publicitatea, numai în situatia in care acestea constituie protectie catre domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acesteia;

b) pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

c) pe fatadele cladirilor de locuit, a cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri situate în zonele de publicitate largita.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale

Art.35(1) Este permisa amplasarea indicatoarelor publicitare directionale, în afara casetelor si steagurilor publicitare, pe stalpii de iluminat public, daca pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, în urmatoarele conditii:

- a) suprafata indicatorului publicitar directional este mai mica de 1,00 mp;
- b) înaltimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stalp se poate monta un singur indicator publicitar directional iar pentru semnalizarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: statiile de alimentare cu carburanti, atelierele auto sau de vulcanizare, poate fi montat un al doilea indicator directional.

(2) Amplasarea de stalpi - suport pentru indicatoarele publicitare directionale se va realiza în baza avizului emis de autoritatile publice locale.

Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale.

Art.36.(1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, în conditiile prezentei legi.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara se va stabili în baza avizului emis de Compartimentul Urbanism din cadrul Serviciului UATAPC.

Art.37. În vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mijloacele de publicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) sa fie folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;
- b) sa poata fi montate/demontate in/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara.

Art.38. În situatia în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara, exista mai multe solicitari de amplasare de mijloace de publicitate temporara, se va atribui amplasamentul prin licitatie publica organizata în conditiile legii.

Art.39. În cazul solicitarii schimbarii locatiilor în alte amplasamente decat cele stabilite initial, se va obtine avizul pentru publicitate temporara. Schimbarea locatiilor se va face numai în situatia în care locatiile licitate initial nu mai pot fi puse la dispozitia contractantului ca urmare a executarii unor lucrări de interes public.

Art.40(1). Structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale se avizeaza cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporara.

(2) Executarea si amplasarea structurilor publicitare autoportante si a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentatii tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate.

Art.41(1) În vederea asigurarii eficientei informari a cetatenilor, a libertatii de expresie si esteticii urbane, sunt instalate pe baza Hotararii Consiliului Local si Dispozitiei primarului municipiului Moinesti, în amplasamente cu vizibilitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mica publicitate.

(2) În vederea actualizarii anunturilor, panourile apartinand UAT municipiul Moinesti, vor fi curatate saptamanal prin grija Serviciului ADPP.

(3) Este interzisă amplasarea de afise publicitare care să acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare si mijloace de transport in comun

Art.42 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit, conform prevederilor continute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Compartimentul urbanism, cu durată de valabilitate de o zi.

(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afise/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL V. Constatarea si aplicarea contravențiilor

Art.43(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz. Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

(2) Constituie contravenții următoarele fapte:

- a)** amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b)** permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c)** nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- d)** amplasarea stălpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul Compartimentului Urbanism din cadrul Serviciului UATAPC sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- e)** amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclame, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclame publicitare;

- f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, a vehiculelor publicitare care nu au obtinut aviz pentru publicitate temporara sau a mijloacelor de publicitate luminoasa care pot perturba traficul auto si pietonal;
- g) nerespectarea obligatiei de reexpertizare tehnica în vederea verificarii constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate, de a elibera/desfiinta suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizatia sau avizul pentru publicitate temporara ori refuzul de a readuce amplasamentul si mediul înconjurator la starea initiala, inclusiv prin inierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- h) nerespectarea obligatiei de dezafectare si/sau conformare in urma notificarii proprietarilor a caror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementari;
- i) nerespectarea obligatiilor privind întretinerea mijloacelor de publicitate si afisarea permanenta a unor mesaje în cadru;
- j) nerespectarea obligatiei de a afisa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire;
- k) amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat pe panourile special destinate acestora.

(3)Contravențiile prevazute mai sus, savarsite de persoanele fizice sau juridice, se sanctioneaza dupa cum urmeaza:

- a) cu amenda de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevazute la lit. a), b) si c);
- b) cu amenda de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevazute la lit. d), e) si g);
- c) cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevazute la lit. f), h);
- d) cu amenda de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevazute la lit. i) si j);
- e) cu amenda de la 500 lei la 5.000 lei cea prevazuta la lit. k).

Art.44(1) Controlul, verificarile si masurile privind respectarea legislatiei in vigoare si a prezentului Regulament referitoare la amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Moinesti, sunt asigurate de catre Politia Locala Moinesti prin personalul imputernicit.

(2)Contravențiile prevazute la Capitolul V din prezentul Regulament se inainteaza in vederea aplicarii sanctiunii Primarului Municipiului Moinesti.

-Acestea se constata si se sanctioneaza de catre reprezentantii Politiei Locale in calitate de imputerniciti ai Primarului-municipiului Moinesti, stabiliti prin Dispozitie.

-Persoanele care constata contravenția sunt denumite in mod generic „agenti constataori”.

Art.45.Procedura de aplicare a sanctiunilor contravenționale de catre agentul constatatator, este cea prevazuta de Ordonanta Guvernului nr.2/2001, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art.46.Sumele provenite din amenzile aplicate in temeiul prezentului regulament, se fac venit integral la bugetul local.

CAPITOLUL VI. Dispozitii finale.

Art.47.Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile instituite in aceeasi materie prin urmatoarele acte normative/documentatii de urbanism:

- 1.Legea 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata cu modificarile si completarile ulterioare;
- 2.Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicata;

3.O.G.43/1997 privind regimul drumurilor, republicata cu modificarile si completarile ulterioare;

4.O.U.G 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata cu modificarile si completarile ulterioare;

5.O.G.2/2001, aprobata prin Legea 180/2002, privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

6. Documentatii de urbanism aprobate in conditiile legii (PUG, PUZ, PUD);

Grup de lucru:

Coordonator –Viorel Ilie-Primar;



-Ghervan Catalin-Arhitect sef;

-Petecuta Iustina-Sef Serviciu UATAPC;

-Florea Florin-consilier Compartiment UATC;

-Constantin Toma-Sef Serviciu ADPP;

-Ceangu Narcisa-Compartiment Inspectie din cadrul Directiei Politie Locala;

-Draghin Claudia Oana-Arhitect atestat RUR;

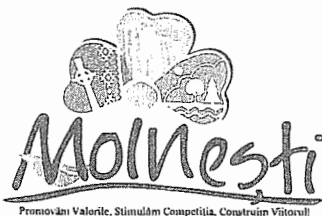
-Bargu Liliana-Arhitect membru OAR Bacau Neamt;

-Cretu Catalin-Arhitect membru OAR Bacau Neamt;

-Saulea Mihai-Comisar sef Politia Moinesti;

-Mihordescu Doina-Sef Serviciu APM Bacau;

-Drob Simona-Consilier Directia Judeteana de Cultura Bacau.



UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
MUNICIPIUL MOINEȘTI
Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacău, cod 605400
Tel: 0234363680; 0740162602; 0372764340;
Fax: 0234365428, e-mail: urbanism@moinesti.ro
www.moinesti.ro



Certificat Nr. 544 C/M/S
SR EN ISO 9001:2008
SR EN ISO 14001:2005
SR OHSAS 18001:2008

**Anexa nr.1 la
Regulamentul Local de
Publicitate**

**Catre,
Primarul Municipiului Moinesti**

Cerere

**Pentru amplasarea mijloacelor publicitare cu caracter temporar pe raza municipiului
Moinesti**

(mesh-uri, bannere, casete si placute publicitare sau directionale, mijloace publicitare pe
imprejmirile de santier, structuri autoportante)

Societatea Comerciala....., cu sediul in
localitatea.....strada.....nr.....bl.....sc...
avand Codul Unic de Inregistrare.....nr.de inregistrare in Registrul
Comertului.....reprezentata prin domnul(doamna).....
avand domiciliul in judetul.....localitatea.....str.....
nr.....bl.....sc.....et.....ap.....C.N.P.....tel.....

In conformitate cu prevederile Legii 185/2013 si ale Regulamentului local de publicitate al
municipiului Moinesti aprobat prin HCL....., solicit emiterea

Avizului

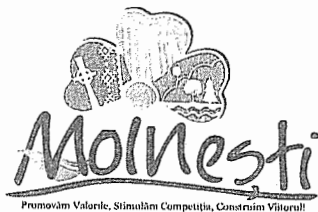
Pentru amplasarea mijlocului publicitar.....pe teren/constructie
situat/situata in municipiul Moinesti str.....nr.....bl.....sc.....
avand dimensiunile.....si suprafata de.....mp, pentru perioada.....

Anexez:

- 1.plan incadrare in zona
- 2.plan de situatie
- 3.schita de detaliu
- 4.documentatie tehnica(pentru structuri publicitare autoportante/proiecte publicitare speciale)
- 5.titlu proprietate teren/constructie
- 6.acord proprietar/coproprietari
- 7.certificat inregistrare la Registrul Comertului
- 8.alte documente

Data

Semnatura



UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
MUNICIPIUL MOINEȘTI
Str. Vasile Alecsandri, nr. 14, jud. Bacău, cod 605400
Tel: 0234363680; 0740162602; 0372764340;
Fax: 0234365428, e-mail: urbanism@moinesti.ro
www.moinesti.ro



Certificat Nr. 544 C/M/S
SR EN ISO 9001:2008
SR EN ISO 14001:2005
SR OHSAS 18001:2008

**Anexa nr.2 la
Regulamentul Local de
Publicitate**

ROMANIA
Judetul BACAU
PRIMARIA MUNICIPIULUI MOINEȘTI

Nr. din

Urmare cererii nr.....din..... inaintata de Societatea
Comerciala....., cu sediul in
localitatea.....strada.....nr.....bl.....sc...

avand Codul Unic de Inregistrare.....nr.de inregistrare in Registrul
Comertului.....reprezentata prin domnul(doamna).....avand
domiciliul in judetul..... localitatea.....str.....
nr.....bl.....sc.....et.....ap.....C.N.P.....tel.....

In urma verificarii documentatiei depuse si in conformitate cu prevederile Legii 185/2013 si ale
Regulamentului local de publicitate al municipiului Moinesti aprobat prin HCL....., se emite urmatorul

Aviz

Pentru amplasarea mijlocului publicitar.....pe teren/constructie situat/situata in
municipiul Moinesti str.....nr.....bl.....sc..... avand dimensiunile.....
.....si suprafata de.....mp, pentru perioada.....

Primar,

Secretar,

(numele prenumele si semnatura)

(numele prenumele si semnatura)

Arhitect-sef

(numele prenumele si semnatura)